

# AGEVCM - Assemblée générale

## Procès verbal 1er mai 2002

### 0.0 Procédures

Philippe-Antoine Lupien (Histoire et Civilisation) propose l'ouverture de l'assemblée générale

Étienne Deslandes (T.E.S) appuie

Adoptée à l'unanimité

### 0.1 Praesidium

Philippe-Antoine Lupien (Histoire et Civilisation) propose Véronique Bergeron (Communication) comme présidente d'assemblée et François-Xavier Charlebois (Optimonde) comme secrétaire

Marjolaine Veilleux (Maintenance industrielle) appuie

Adoptée à l'unanimité

### 0.2 Lecture et adoption du procès verbal du 06 mars, du 03 et du 17 avril 2002

Laurence Lépine (Optimonde) propose l'adoption du procès-verbal de l'Assemblée générale du 6 mars 2002

Gaëlle Lalonde (Dessin animé) appuie

Adoptée à l'unanimité

Étienne Deslandes (T.E.S) propose l'adoption du procès verbal du 03 et de celui du 17 avril

Vincent Gagné (Optimonde) appuie

Adopté à l'unanimité

### 0.3 Suivi des procès verbaux

OK

### 0.4 Lecture et adoption de l'ordre du jour

Gaëlle Lalonde propose l'adoption de l'ordre du jour tel que modifié

1.0 Agenda

2.0 Élections

3.0 Charte : Élection

4.0 Comités

4.1 Radio-Orage

4.2 Improvisation

5.0 Mobilisation G8

6.0 Affaires diverses

7.0 Levée

Mathieu Chouinard ( ...) appuie

Adoptée à la majorité

## 1.0 Agenda

Michel Boisvert (non membre de l'AGECVM et directeur des Service aux étudiants) fait une rétrospective sur l'historique de l'agenda

Jadis, l'agenda était produit à l'interne

Suite aux coupures budgétaires, le dossier est allé à la Fondation

Mécontent devant la multiplicité des publicités, les Services aux étudiants se sont retirés du dossier agenda, ainsi que les entreprises autofinancées du cégep, pour l'année 2001-2002

Désir d'avoir le moins de publicité possible et davantage sociétales

Subventions :	10 000\$	Département du dit Michel Boisvert
	10 000\$	AGECVM
	05 000\$	Direction générale

Somme totale de 25 000\$ qui entre dans le budget, malgré la présence des publicités associées à la Fondation...

Passage de la responsabilité de l'agenda de la Fondation au Collège

Donc, le dossier est entre les mains des Services aux étudiants, mais avec une entente pour l'année 2002-2003 qui promet encore à la Fondation 25 000 \$

Certitude de la part du département de pouvoir mettre sur pied un agenda sans publicité pour la rentrée d'automne 2003.

Donc, le dossier revient au Collège et les publicités commerciales sont exclues à terme.

Séance de questions :

Gauthier Langevin (Histoire et Civilisation) demande quand est-ce que le contrat avec Zoom Média se termine

*Réponse :* dans 2 ans

Rémi Bourget (Histoire et Civilisation) demande combien revient à la fondation, sur les 25 000\$ de la production.

*Réponse :* le même montant

Mélodie Mondor (Question internationale) demande pourquoi les ~~Zoom Média~~ ne sont pas retirés immédiatement.

*Réponse :* la décision sera prise à la Fondation

On s'interroge sur la pertinence du contrat puisque ~~Zoom Média~~ ne rapporte pas tant d'argent à la Fondation.

Mathieu Savard (non membre) demande qu'on fasse l'inventaire des compagnies qui font leur publicité dans l'agenda.

*Réponse :* ~~Coca Cola~~ est toujours présent, il possède une page et une carte d'affaire  
Le contrat avec ~~Coca Cola~~ sera encore en vigueur pour 2 ans (jusqu'en juin 2004). Si on fait un agenda pour dans 2 ans, on a encore ~~Coke~~ dans notre agenda...

Marjolaine Despars (Question internationale) se questionne sur le volume de publicité de la Boîte à Lunette?

*Réponse :* ça devrait prendre moins de place l'an prochain...

Mathieu Savard (non membre) demande pourquoi on a attendu aussi longtemps avant de

proposer cette collaboration à l'Association

*Réponse* : parce que l'AGECVM ne voulait pas être associé à un tel projet

### Débat et Discours

Rémi Bourget (Histoire et Civilisation) explique que jadis, l'AGECVM ne voulait pas s'associer à un projet qui s'associait à ~~Coke~~ vu les mandats clairs, obtenus par référendum, concernant le monopole de ~~Coke~~.

Ce même gentil garçon fait la promotion de la proposition inscrite sur la feuille distribuée à l'entrée.

Rémi Bourget (Histoire et Civilisation) propose la proposition suivante (distribuée à l'entrée) :

*Considérant ces mandats de notre Association et la demande faite par les Services aux étudiants, Rémi Bourget propose que l'Association s'associe avec ces Services aux conditions suivantes :*

- aucune publicité qui irait à l'encontre de nos mandats;
- accord de l'Association sur le contenu publicitaire;
- aucun lien avec la Fondation;
- 15 à 20 pages consacrées à la vie de l'Association étudiante;
- gratuité de l'agenda;
- déduction des revenus publicitaires du coût de production;
- participation de l'AGECVM pour la moitié du solde du coût de production jusqu'à un maximum de dix mille dollars, toutes taxes comprises.

Julien Vaillancourt (Question internationale) appuie la dite proposition

Sarah Charland-Faucher (Optimonde) propose l'amendement suivant à la proposition :

Qu'il n'y ait aucune publicité

Geneviève Vincent (Graphisme) appuie

### Débat

Philippe-Antoine Lupien (Histoire et Civilisation) rappelle que nous avons besoin d'argent et que les publicités sociétales sont acceptables

Soledad ... (Science humaine) s'oppose à la publicité des universités qu'elle qualifie d'élitiste

Rémi Bourget (Histoire et Civilisation) trouve qu'il y a un intérêt pour les publicités sociétales

Sarah Charland-Faucher (Optimonde) souligne la difficulté de déterminer quelles publicités sociétales sont acceptables (problème de définition) et pense que l'interdiction totale serait préférable

Marjolaine Desparts (Question internationale) souligne que de la pub, ça reste de la pub!

Philippe-Antoine Lupien (Histoire et Civilisation) pense qu'il faudrait de la pub de l'AGECVM

Geneviève Vincent (Graphisme) ajoute : n'importe quel organisme...

Julien Vaillancourt (Optimonde) souligne la pertinence des publicités pour les universités et il amène le fait que l'AGECVM est également un organisme sociétal qui a besoin de faire de la publicité davantage informative

Mathieu Savard (non-membre) affirme : on l'a le budget et l'AGECVM n'a pas de but de vendre...

Marjolaine Veilleux (Maintenance industrielle) demande la question préalable  
À majorité, les membres sont prêts à voter.

Pour : 65  
Contre : 61  
Abstention : 04

L'amendement est adopté à la majorité

Patricia Rivas (...) propose de mandater l'AGECVM de faire des pressions pour que des étudiants du CEGEP (Graphisme, Art plastique, etc.) prennent en charge la mise en page et la décoration de l'agenda

Melissa Cabana (...) appuie

Maxine Carroll (Optimonde) rappelle que l'Assemblée Générale doit approuver le fait que des non-membres (comme Monsieur Boisvert) prennent la parole...

Gauthier Langevin (Histoire et Civilisation) nous informe que c'est déjà des étudiants en graphisme qui s'occupent de la mise en page de l'agenda

Rosée Lalonde propose que l'AGECVM fasse pression pour qu'on mette sur pied un concours pour prendre la responsabilité de la mise en page de l'agenda

Proposition amendée

*Considérant ces mandats de notre Association et la demande faite par les Services aux étudiants, Rémi Bourget propose que l'Association s'associe avec ces Services aux conditions suivantes :*

- aucune publicité;
- [accord de l'Association sur le contenu publicitaire;]
- aucun lien avec la Fondation;
- 15 à 20 pages consacrées à la vie de l'Association étudiante;
- gratuité de l'agenda;
- déduction des revenus publicitaires du coût de production;
- participation de l'AGECVM pour la moitié du solde du coût de production jusqu'à un maximum de dix mille dollars, toutes taxes comprises.

adoptée à l'unanimité

Philippe Côté Martine (Optimonde) redemande le vote

Jonathan Plamondon (Sciences humaines) réexplique la proposition et Philippe se retire

## 2.0 Élections

Jonathan Plamondon (Science humaine) explique la situation du processus électoral

Philippe Côté Martine (Optimonde) explique la raison de sa démission et donne ses impressions

Philippe-Antoine Lupien (Histoire et Civilisation) rappelle que les votes ont été entérinés en Table de Concertation

Jonathan Plamondon (Science humaine) explique les procédures de vote

Maude Lespérance (Optimonde) se présente au poste de Pédagogie

Gaëlle Lalonde (Bande dessinée) propose Maude Lespérance (Optimonde) au poste de

Pédagogie. Catherine Tremblay (Histoire et Civilisation) appuie  
Adoptée à l'unanimité

**La présidente d'Assemblée, Véronique Bergeron (Communication), demande un changement de præsidium**

**Mathieu Savard (non membre) devient président de l'Assemblée**  
Adoptée à l'unanimité

### 3.0

### Chartes : Élections

Jonathan Plamondon (Science Humaine) manifeste son accord avec l'avis de motion

Rémi Bourget (Histoire et Civilisation) affirme que les nouveaux étudiants, qui votent en septembre ne sont pas très familiers avec l'AGECVM

Jonathan Plamondon (Science Humaine) affirme qu'il est clair qu'il y aura des élections en automne; ça permet de rendre l'AGECVM plus visible auprès des nouveaux étudiants

Laurence Lépine (Optimonde) se demande si les nouveaux étudiants sont aptes à se faire connaître

Mélodie Mondor (Question internationale) demande la question préalable

Vote sur l'avis de motion

Pour : 45

Contre : 27

Abstention : 17

Approuvé à la majorité

Le Bureau exécutif propose la modification suivante à la charte de l'AGECVM:

#### **8.0 Élection**

##### **Article 8.1 Déclenchement**

Le Bureau exécutif doit déclencher en Assemblée générale (régulière ou spéciale) des élections au début du mois de septembre (session d'automne).

Proposition adoptée à majorité

### 4.0

#### **Comités**

##### **4.1 Radio-Orage**

Geneviève Vincent (Graphisme) demande que l'interrupteur soit ajusté pour que le son ne soit plus couper à la radio

Jonathan Plamondon (Science Humaine) propose que ce point soit remis à l'ordre du jour de la Table de Concertation

Marjolaine Despars (Question internationale) appuie

Adopté à l'unanimité

##### **4.2 Improvisation**

Philippe-Antoine Lupien (Histoire et Civilisation), représentant du Comité Improvisation, vante son comité et affirme que leurs 3 entraîneurs sont payés dans le poste Salariés de l'AGECVM pour une somme de 3 500\$. Il dit qu'il n'ont plus accès

à la totalité du montant parce qu'il y a 1750\$ qui sont gelés dans le poste salarié.

Ce même brave garçon propose que 1750,00 \$ soient transférés du poste Salarié vers le Comité Improvisation  
Jousse Cormier (Desing Industriel) appuie  
Approuvé à l'unanimité

## 5.0 Mobilisation G-8

Mélodie Mondor (Questions internationales) présente le point et encourage tous les étudiants ayants reçu des amendes, lors de la manifestation du 26 avril, à les contester! Elle présente le projet qui consiste à payer des autobus pour se rendre à Ottawa et contester le G-8, avec l'argent de l'AGECVM.

Marjolaine Despart (Question Internationale) propose que l'AGECVM paie pour les amendes des étudiants du CVM qui ont tenté de contester leur amende et qui n'ont pas réussi.  
Audrey Tourini-Plouffe appuie

Philippe-Antoine Lupien (Histoire et Civilisation) se demande si l'AGECVM a les fonds nécessaires.

Mélodie Mondor (Question internationale) trouve qu'il manque de solidarité  
Annie Maisoneuve (Optimonde) pense qu'il serait préférable de faire du financement.

Yannick Falardeau (Sciences Pures) demande le vote

Pour : 23  
Contre : 10  
Abstention : 02

Ariane Bottex-Ferragne (Histoire et Civilisation) demande le Quorum

<b>Le quorum n'est pas constaté</b>
-------------------------------------

Le dernier vote n'est donc pas considéré