

Bonjour,

Je voudrais simplement m'informer s'il serait possible de pouvoir accéder à un certain fond d'argent, car nous avons eu un petit problème technique au moment du dépôt de budget. Lors de la dernière TC nous avons eu l'intention de partager cette problématique avec les représentants de l'ASSO. Cependant, ils nous ont informés que la date d'échéance était dépassée.

Comme convenu entre Charles le trésorier, le responsable du Bagou et le département de design et transport, cette lettre vise à vous informer des activités de notre comité pour cette session.

Voici une liste des prédictions des dépenses pour le projet de cette année :

Dépenses automne 2011

Financement, promotion

Impression dépliants	20,00 \$	
Impression 14 photos et laminage 8 x 10	260,00 \$	

4 Maquettes de bateaux

Argile	300,00 \$	<i>Possibilité de commandite de l'Artefact</i>
--------	-----------	--

PETG 1/32	10,00 \$	
Mousse de polyuréthane	25,00 \$	
Acrylique 3/16	60,00 \$	
MDF 1/2	22,00 \$	

Moule du siège / firewall

Moules siège	750,00 \$	<i>début session hiver 2012</i>
Location camion	110,00 \$	<i>début session hiver 2012</i>
Essence Sherbrooke	75,00 \$	<i>début session hiver 2012</i>

Matériel pour laminage du siège

Résine époxy, acétone, gants, pinceaux,...	250,00 \$	
Fibres de carbone	250,00 \$	<i>Possibilité de commandite de JB Martin</i>

Total dépenses	2 132,00 \$	
-----------------------	--------------------	--

Dans le cas d'un don, nous vous fournirons des factures à l'appui.

DESCRIPTION DU PROJET

CVM Design & transport

Fort de son expérience de l'an dernier, le projet CVM Design & Transport entreprend cette année sa seconde édition. Ainsi, une quinzaine d'étudiants inscrits au programme de techniques de design industriel du Cégep du Vieux Montréal procèdent au design et au développement de la carrosserie de la nouvelle formule SAE que développe l'équipe de génie mécanique de notre collège. Ce projet conjoint nous amènera encore à Détroit au mois de mai 2011 pour participer à la compétition internationale Formula SAE où nous pourrons nous mesurer à 120 universités de partout à travers le monde. Il s'agit d'une activité parascolaire motivante qui s'inscrit dans une démarche d'apprentissage créative et qui vise à favoriser l'intégration des connaissances à travers un projet.

Le projet de l'an dernier a créé un engouement incroyable dans la communauté collégiale et a été remarqué pour son design particulier lors de la compétition ce qui nous a permis d'atteindre nos premiers objectifs : apprendre à développer en équipe et définir une image propre au CVM, notre ADN. Tout le monde d'ailleurs se rappelle de la petite auto orange numéro 97. Notre objectif de cette année est plus élevé. Nous voulons faire évoluer notre formule dans ses détails en gardant l'essence du design original tout en réduisant le poids de la carrosserie et du siège de près du tiers.

LES OBJECTIFS DES PROJETS

Le projet **CVM Design & Transport** permettra aux élèves inscrits à cette activité parascolaire de réinvestir et de mettre à profit, dans un projet d'équipe, leurs compétences récemment développées. Il permettra :

- De positionner le CVM comme maison d'enseignement offrant un volet para scolaire de design en transport. Assurer une visibilité hors-collège auprès d'élèves intéressés par le design automobile. Assurer un meilleur recrutement scolaire en termes de quantité et de qualité;
- De motiver les élèves à risque et d'assurer leur réussite scolaire en mettant à profit l'effet bras de levier d'activités hautement motivantes pour assurer leur participation et leur rendement académique sans faille;
- D'assurer la rétention d'élèves prometteurs qui se destineront soit au marché du design en transport (spécialiste de la modélisation ou éventuellement vers les universités québécoises (design industriel à l'Université de Montréal, design de l'environnement à l'UQAM + DESS en transport);
- À certains élèves de garnir leur portfolio de projets qui leurs permettront l'accès à d'autres universités prestigieuses spécialisées en design automobile (Strate Collège de Paris, Art Center Collège of Design de Pasadena, Pratt Institute de New York,...);
- Et finalement, d'assurer au CVM une visibilité lors de compétitions d'envergures ou de concours nationaux et internationaux.

LES ACTIVITÉS

Les étudiants inscrits à ce projet auront à réaliser toutes les activités qu'on retrouve dans un véritable projet de design industriel. En suivant le processus de conception typique, les étudiants auront :

- À procéder à l'idéation et au développement de concepts à l'aide de croquis et d'illustrations;
- À présenter les résultats de leurs recherches sur les plans du style, de l'ergonomie (siège, position de conduite, contrôles,...) et de l'aérodynamisme;
- À réaliser des maquettes en terre industrielle de façon à faire le raffinement formel et technique du concept retenu;
- À réaliser les fichiers qui serviront à la production des moules et des composants à l'aide du logiciel SolidWorks;

- À réaliser le devis techniques pour la fabrication des composants et à assurer le suivi de fabrication (si les composants sont réalisés en sous-traitance);
- À réaliser les moules et ensuite les pièces prototypes ou composants en matière composite;
- À participer à la promotion et au financement du projet (participation à la journée Portes ouvertes du collège, recherche de commanditaires,...);

Il va de soi que toutes ces activités enrichies pour les étudiants impliqueront pour ceux-ci certaines formations d'appoint (formation sur la réalisation de maquettes en terre industrielle, apprentissage des principes de moulage et de finition des composites, formation avancée en surfacique sur SolidWorks).



Croquis d'idéation



Expérimentation avec tablette



Mise en commun et raffinement graphique



Maquette d'étude



Modélisation



Ateliers et critiques avec spécialistes du design des transports



Laminage de fibre de verre



Peinture



Pré assemblage sur le châssis

Merci d'avance pour le temps attribué!

Signé : Stéphanie Roy Duarte ainsi que Gilbert Saumur