

CVM Design & Transport
Dépenses automne 2012-2013

Matériel pour maquettes des téléguidés

Argile	400,00 \$
PETG 1/16	90,00 \$
Mousse de polyuréthane	50,00 \$
Mastique pour moulage	30,00 \$
Peinture pour maquette	80,00 \$

Moules pour téléguidés

Bois	200,00 \$
Renshape	400,00 \$

Matériel pour laminage

Résine époxy, acétone, gants, pinceaux,...	250,00 \$
Fibres de carbone	250,00 \$
Moule du volant	550,00 \$

Course au Michigan

Transport	250,00 \$
Hotel	450,00 \$

Activité d'intégration des étudiants

Pizza et Pepsi	100,00 \$
----------------	-----------

Total dépenses	3 100,00 \$
-----------------------	--------------------

Cet évènement fait partie de la série de compétitions organisées par la SAE «Collegiate Design Series» destiné aux étudiants en ingénierie. Le concept derrière «Formula SAE» est le suivant : Une compagnie manufacturière fictive a engagé une équipe de design pour concevoir une voiture de course de type «formula». Cette voiture est évaluée en fonction de son potentiel à être produite en série. La clientèle ciblée est celle des pilotes amateurs. Chaque équipe d'étudiants doit concevoir, construire et tester un prototype basé sur une série de règlements.

- La nouvelle carrosserie développée par l'équipe **CVM Design & Transport** équipera la structure de la formule SAE de génie mécanique qui devrait participer à la compétition du 11 au 14 mai 2013 de Détroit. Les logotypes des collaborateurs et donateurs seront appliqués et visibles de façon importante;
- Les maquettes et illustrations seront présentées lors de la journée « Portes ouvertes » du cégep, lors de l'exposition de design industriel en début juin 2013 à l'Agora.
- Des illustrations et des photographies des produits développés par **CVM Design & Transport** seront publiés sur le site du département de design industriel et sur sa page Facebook.

Nos objectifs

Dans un premier temps, le projet **CVM Design & Transport** permettra aux élèves :

- de réinvestir et de mettre à profit dans un projet d'équipe leurs compétences récemment développées;
- de les motiver et d'assurer leur réussite scolaire en mettant à profit l'effet bras de levier d'une activité hautement motivante;
- de garnir leur portfolio de projets qui leur permettront l'accès au marché du design en transport (spécialiste de la modélisation ou de la modèlerie) ou éventuellement aux universités ayant un volet transport (design industriel à l'Université de Montréal, DESS en transport à l'UQAM) et à d'autres universités spécialisées en design automobile (Strate Collège de Paris, Art Center College of Design de Pasadena, Pratt Institute de New York, ...).

Et pour le collège, le projet permettra :

- de positionner le **CVM** comme maison d'enseignement offrant un volet para scolaire de design en transport et d'assurer une visibilité hors-collège pour le recrutement auprès d'élèves intéressés par le design automobile.
- de lui donner une visibilité lors de compétitions d'envergures ou de concours nationaux et internationaux.

