



**Date** : 10 janvier 2017

**Local** : Un local de la bibliothèque du Cégep du Vieux Montréal

**Lieu** : Cégep du Vieux Montréal, 255 rue Ontario Est, Montréal, Québec

**Animateur** : Félix Morand

**Secrétaire** : David Ricard

**Présence**: David Ricard, Cynthia Desrocher, Marie-Joëlle Lazure, Christian Maheu Forget et Félix Morand

**Absence**: Alexandra Séguin

---

## ORDRE DU JOUR

---

### 1. Ouverture de la réunion

**Félix Morand propose l'ouverture de la réunion.**

Cynthia Desrocher appuie.

Adopté à majorité.

La rencontre débute à 9h25.

### 2. Adoption de l'ordre du jour

**Christian Maheu propose l'ODJ suivante :**

1. Ouverture de la réunion (1min)
2. Adoption de l'ordre du jour (1min)
3. Adoption du procès-verbal du 30 novembre 2016 (5min)
4. Suivis des mandats du 30 novembre 2016 (5min)
5. Retour sur le party de fin de session (5min)
6. Suivi du sondage (10min)
7. Bilan financier CÉTIL (10min)
  - 7.1 Session A16
  - 7.2 Session H17
8. Aperçu de la session H17 (15min)
9. AG début de session H17 (10min)
10. Suivi vente de vêtements (7min)
11. Subvention Desjardins (10min)
12. Party début de session (5 min)

**13. Gala(5 min)**

**14. Varia (5min)**

**15. Répartition des mandats (2min)**

**16. Prochaine réunion (1min)**

**17. Fin de la réunion (1min)**

Cynthia Desrocher appuie.  
Adopté à majorité.

**3. Adoption du procès-verbal du 19 octobre, 9 novembre, 16 novembre et 30 novembre 2016.**

**Félix Morand propose les procès-verbaux du 19 octobre, 9 novembre, 16 novembre et 30 novembre 2016.**

David Ricard appuie.  
Adopté à majorité.

**4. Suivis des mandats du 30 novembre 2016**

Félix fait un tour de table pour savoir si tout le monde a fait les mandats du 30 novembres 2016.

Il faudrait faire un meilleur suivi pour Alexandra Séguin.

**5. Retour sur le party de fin de session**

Nous faisons un tour de table sur le party de session.

Marie-Joëlle Lazure a bien dormi chez elle.

Cynthia a eu du plaisir au party et elle a aimé ce party. Elle trouve que le bar était très intéressant.

David Ricard a eu du plaisir aussi. Il a bien aimé.

Christian Maheu Forget a du fun. Il a trouvé cela amusant.

Félix a trouvé que le quiz a duré trop longtemps.

La quincaillerie est un bar à recommander

**6. Suivi du sondage**

Marie-Joëlle Lazure présente le sondage.

Elle résume le sondage.

Voir annexe 1 pour les interprétations et les recommandations du sondage.

**7. Bilan financier CÉTIL**

**7.1 Session A16**

Cynthia présente les états financiers de la session A16.

## **7.2 Session H17**

Cynthia Desrocher présente le budget de la session H17. Félix Morand et Cynthia vont se rencontrer avant vendredi pour finaliser le tout.

### **Félix Morand propose de voter le budget pour la session H17 à la prochaine rencontre du CÉTIL.**

Cynthia Desrocher appuie.

Adopté à majorité.

## **8. Aperçu de la session H17**

Félix Morand présente un calendrier à titre d'indicatif sur les événements à venir.

## **9. AG début de session H17**

Félix Morand explique l'AG du début de session. Félix Morand demande d'expliquer ce que nous avons fait depuis le début de la session automne 2016 à la prochaine AG du CÉTIL.

### **David Ricard propose que l'AG de session ait le point bilan, point charte suivi de l'élection du poste de secrétaire et des représentants de cohorte et autres points intéressant.**

Félix Morand appuie.

Adopté à majorité.

### **Félix Morand propose un 5@tard après l'AG avec une photo de Jocelyn Morier.**

Christian Maheu Forget appuie.

Adopté à majorité.

## **10. Suivi vente de vêtements**

Félix Morand explique que nous allons faire une deuxième vente de vêtement avec le contact de Cynthia.

Cynthia Desrocher et Christian Maheu Forget vont s'occuper de la deuxième vente de vêtement.

## **11. Subvention Desjardins**

Christian Maheu Forget explique cette subvention. Cette subvention sert à financer le gala TIL. Il explique que le problème, c'est que nous ne soyons pas un organisme et que nous devons envoyer cela avant le 5 février 2017. Desjardins veut une description détaillée, un budget prévisionnel de l'événement, un plan de visibilité, une adresse fixe, un téléphone fixe, la somme, la mission détaillée, nos sources de financement, le nombre de personnes qu'on attend et les retombés dans notre milieu.

Félix Morand explique que l'ATLCVM pourrait nous aider et que l'organisme pourrait aider à subventionner ce gala.

Félix morand a séparé les tâches pour faire cette demande de commandite.

## **12. Party début de session**

**Félix Morand propose que David Ricard et Cynthia Desrocher vont chercher des endroits pour le party de début de session.**

Christian Maheu Forget appuie

Adopté à majorité.

Alexandra devra trouver 2 endroits pour faire le party de mi-session pour le 22 février 2017.

## **13. Gala**

Nous discutons que seraient les éléments intéressant pour commencer à l'organiser le gala de fin d'année.

## **14. Varia**

Il n'a rien eu.

## **15. Répartition des mandats**

Félix Morand va mettre les mandats sur Facebook.

Voir annexe 2.

## **16. Prochaine réunion**

Félix Morand va mettre un doodle cette semaine.

## **17. Fin de la réunion**

**Cynthia propose la fin de la réunion.**

Christian Maheu Forget appuie.

Adopté à majorité.

La réunion finit à 11:55.

---

## **Annexe 1**

# **Résultats sondage «Le CÉTIL et sa communauté»**

63 répondants

1. *À quel genre vous associez-vous?*

1. **Féminin : 56,5% (35)**

2. Masculin : 37,1% (23)
3. Je ne m'associe à aucun genre : 6,5% (4)

## 2. *Quel âge avez-vous?*

1. **Entre 20-21 ans : 30,6% (19)**
2. Entre 18-19 ans : 27,4% (17)
3. Entre 22-23 ans : 21% (13)
4. 26 ans et plus : 12,9% (8)
5. Entre 16-17 ans : 4,8% (3)
6. Entre 24-25 ans : 3,2% (2)

Une majorité d'étudiants sont âgés entre 18 et 23 ans. Il serait donc intéressant de cibler notre publicité et nos activités selon leurs caractéristiques et goûts...

## 3. *Vous êtes en quelle année?*

1. **1<sup>e</sup> année : 47,6% (30)**
2. 3<sup>e</sup> année : 30,2% (19)
3. 2<sup>e</sup> année : 22,2% (14)

Une forte majorité des 1<sup>ere</sup> années ont été les répondants au sondage. Ils démontrent donc une belle ouverture et un certain goût de participer et d'améliorer les services offerts aux étudiants.

## 4. *Activités dans la programmation d'hiver*

1. **Soirée d'humour au Bordel – Comédie Club : 51,6% (32)**
2. **Sortie patin à l'Atrium : 51,6% (32)**
3. Après-midi au Laser Quest : 29% (27)
4. Soirée jeux de société : 38,7% (24)
5. Soirée jeux vidéo au Nexus Bar : 29% (18)

Une soirée d'humour au Bordel ainsi qu'une sortie patin à l'Atrium sont arrivés à exæquos. On peut donc observer que les étudiants, majoritairement des premières années, sont ouverts à des activités sportives/récréatives, mais aussi à des activités culturelles. Compte tenu de ces résultats, il serait intéressant de faire des offres de services, aux étudiants, proposant des activités de tous genres et tous types : sportives, culturelles, de plein air, etc. offertes au cours d'une même année.

Peut-être pourrions-nous faire des mini-sondages interactifs sur une télévision dans la cafeteria, posant 1 ou 2 questions ponctuelles qui serviront à la prochaine activité proposée...

## 5. *Est-ce qu'une vente de vêtements par année est suffisante?*

1. **Oui : 54% (34)**
2. Une vente session A et H : 28,6% (18)
3. Non : 17,5% (11)

Les étudiants semblent affirmer qu'une seule vente de vêtements par année est suffisante, mais 29% des répondants aimeraient une vente chaque session, ce qu'il faut prendre en considération. Ainsi, serait-ce intéressant de faire une vente de vêtements lors de la session d'automne, entre autres pour les nouveaux étudiants, et offrir une vente de produits, faire une campagne de financement ou du moins faire la vente de produits non-offerts à la première vente, à la session d'hiver? Genre automne = t-shirt, manteau mince, chandails... Hiver = tuque, coton ouaté, mitaines...

6. *Aimeriez-vous que le CÉTIL offre davantage d'activités au cours d'une année?*

1. **Oui : 69,8% (44)**
2. Non : 30,2% (19)

70% des répondants affirment qu'ils aimeraient davantage d'activités organisés par le Cétil. Ce résultat étant considérable, il sera important d'offrir plus que les partys, que ce soit par des activités à l'interne ou à l'externe...

7. *Type d'activité qui rejoint les étudiants*

1. **Sportive : 58,7% (37)**
2. Culturelle : 50,8% (32)
3. Plein air : 46% (29)

Les activités sportives ont gagné la majorité. Il sera donc important d'offrir AU MOINS 1 activités sportives par année, et pourquoi pas le retour des Mardis sportifs, d'une ligue sportive, de sorties sportives hebdomadaires, bi-hebdomadaires ou mensuel?!

8. *Montant pour une activité \$\$*

1. **Entre 5-10\$ : 47,6% (30)**
2. Entre 10-15\$ : 41,3% (26)
3. Gratuite : 36,5% (23)
4. Entre 0-5\$ : 33,35 (21)

Les étudiants semblent ouverts à déboursier un petit montant pour participer à des activités organisées. Ainsi, nous ne sommes pas contraints à offrir des activités gratuites, mais celles-ci doivent générer des frais maximaux de 20\$ par personne.

9. *Participer aux mardis sportifs?*

1. **Oui mais tout dépend de mon horaire : 64,6% (42)**
2. Non : 21,5% (14)
3. Oui!!! : 13,8% (9)

Nombreux sont les étudiants qui veulent participer aux mardis sportifs, mais cela dépendra de leur horaire. Peut-être serait-il alors nécessaire d'offrir 2 jours et les mettre au vote, en début de session et voir quelle est la journée la plus propice à des activités, ou alors que nous analysions tous les horaires TIL afin de trouver LA bonne journée et ainsi «l'imposer» aux étudiants.

10. *Intérêt à assister à une conférence en loisir?*

1. **Tout dépend du contenu : 64,6% (42)**
2. Oui : 29,2% (19)
3. Non : 6,2% (4)

Bel intérêt des étudiants, tout dépend du contenu... Il serait bien de consulter les étudiants quant à une conférence potentielle afin d'avoir le plus de participants possible... quitte à charger les étudiants intéressés afin de les inciter davantage à venir le jour même!

11. *Type de conférence la plus intéressante?*

1. **Sur un événement annuel : 84,5% (49)**

La conférence sur un événement annuel est sans équivoque le type de conférence qui intéresse les étudiants. Comme nous sommes déjà en relation avec ZooFest et le Parc Jean Drapeau, entre autres, il serait fort intéressant de les contacter et de voir les possibilités!

12. *Aimez-vous les partys du Cétil? (de 1 à 5)*

1. **Niveau 3 : 35,8% (19)**
2. Niveau 4 : 30,2% (16)

Les partys du Cétil sont «moyennement» appréciés des étudiants. Pourquoi? Il faudrait peut-être faire une étude, voir quelles sont les tendances au niveau «partys» et «soirées d'étudiants». Il faudrait se renouveler... nous avons de moins en moins de participants aux partys, et j'ai l'impression que les formules que nous utilisons en ce moment sont peut-être démodés...

13. *Bar le plus apprécié?*

1. **Le Play : 55,3% (26)**
2. Au Cégep : 36,2% (17)
3. L'Abreuvoir : 27,7% (13)

Une belle majorité ont apprécié le bar Le Play. Peut-être serait-il intéressant de renouveler le contrat avec eux pour un party, tout en modifiant certains aspects tels que les coûts pour la boisson...

14. *Vous préférez acheter vos billets pour les party :*

1. **À un officier : 67,7% (42)**
2. En ligne : 19,4% (12)

Les étudiants préfèrent de loin l'achat des billets pour les partys auprès des officiers du CÉTIL. Cette formule fonctionne bien, il serait toutefois important de se rendre davantage disponible pour les étudiants ou causer des achalandages avec une période de vente par exemple.

15. *Intérêt à participer aux 5@7:*

1. **Oui, peu importe le lieu : 59,4% (38)**
2. Oui, au CÉGEP : 25% (16)
3. Oui, dans un BAR : 6,3% (4)

Le concept d'implanter des 5@7 est très appréciée des étudiants, et ce peu importe le lieu! L'avantage de cela est qu'on peut profiter du fait que les étudiants participeraient si cela se passait au cégep, où nous pourrions bénéficier de la RACA. Il faudrait cependant trouver le moyen de créer une belle ambiance et une atmosphère invitante et incitant à la discussion.

16. *Fréquence des 5@7:*

1. **Mensuels : 55,4% (31)**
2. Bi-hebdomadaires : 32,1% (18)

17. *Suggestions pour améliorer les party :*

- une chorégraphie des membres (x2)
- Trouver un bar qui est en lien avec la clientèle et ne pas seulement prendre le seul qui accepte ...
- **Le savoir d'avance, plus qu'une semaine avant le party (x2)**
- **Des tirages!**
- Endroit plus vaste et plus d'activités. Un party normal tout le monde peut en organiser, un party til devrait se démarquer!
- **Gratuité des activités des bars (billard, etc) (x2)**
- La gratuité ou des coupons de boisson gratuite avec le billet.
- Essayez de négocier des plus gros rabais
- Je propose d'aller à la petite grenouille!
- **Des concours**
- **Faire en sorte que ceux de 17 ans puisse venir aussi.**
- Faire les partys dans des endroits où nous pouvons parler et pas juste danser.
- **Des thématiques...** bc activer afin de miser sur des objectifs spécifiques pour ainsi essayer de créer le plus de lien possible entre les til ... surtout avec les problématiques rencontrées durant cette session. Ce serait un excellent défi. .. (x2)
- Avoir des feux d'artifices!
- Arriver plus tôt
- Inciter plus les gens à venir et que les officiels soient plus accessibles pour l'achat de billets mais vous êtes assez doués :)

Lors des partys, les participants aimeraient avoir des interactions dans la soirée, tels que des tirages, des concours, une thématique : quelque chose qui animerait



la soirée. De plus, je peux comprendre des suggestions qu'ils aimeraient que les partys commencent plus tôt (10h c'est tard pour COMMENCER à fêter...et j'ai pu observer que plus les partys sont tard, plus les étudiants font des soirées de leur côté et arrivent déjà soul et/ou finissent par ne pas venir...) et qu'ils soient annoncés plus tôt aussi...car si on y pense, pour prendre congé au travail, cela prend 2 semaines d'avances...opportunité qu'on donne très rarement aux étudiants...)

### 18. Suggestions pour améliorer les AGs

- Ajouter une secrétaire à l'AG afin que toutes les questions soient prises en note et vues en même temps au pt varia. Il faut que le CÉTIL diffuse ses messages avant d'allonger la présentation
- Avoir un représentant par cohorte pour parler au nom de son groupe
- Dire aux gens qui ne semblent pas intéressés de quitter en insistant
- L'AG n'était pas si long en début de session. C'était bien d'expliquer le fonctionnement de l'AG. La seule chose c'est les commentaires des gens qui ralentissent les AG parce que faut répondre à des questions parfois impertinentes
- Limiter les pts à débattre
- Peut-être mieux nous tenir informé...je ne savais même pas qu'il y avait des AGs oupsi
- Que l'animateur de l'AG connaisse le code Morin et les procédures
- Une chaise à la place du président

### 19. Suggestions ou commentaires pour améliorer le CÉTIL :

- Si vs manquer de temps pour organiser un party rien ne vs empêche de demander aux gens de la technique un coup de main maybe? L'union fais la force :)
- **Avoir accès au Pv sur le Facebook,**
- Offrir un service d'aide par les plus anciens pour les plus jeunes pour améliorer la qualité des travaux!
- **Pas pour le moment! Merci pour votre bon travail!! :D**
- **Venir nous poser des questions et nous voir lors des évènements ou dans les corridors.** J'ai l'impression que le CÉTIL est une clique plutôt qu'un comité.
- Continuez comme ça gang! :)
- **Non mais un grand bravo pour votre message sur l'intimidation**
- Lâcher pas!!
- Ci vous faites vos 5 à 7 ... peut etre en profiter pour démontrer d'avantage c'est quoi le cetil ainsi faire en sorte que les til s'en intéresse d'avantage car au réunions que j'ai assisté à ce jours vous aviez un corumm très faible ainsi en intégrant une réunions dans un activiter ou ils ont de intérêt subconscient ils vont se interesser à s impliquer dans aavantage.
- Destituer CPMF
- Beau sondage 👉
- Voir l'ensemble des membres

## **Annexe 2**

### **VOICI LES MANDATS**

MANDATS DU 10 JANVIER 2017

#### **Cynthia Desrochers**

Rencontrer Félix pour nouveau fonctionnement rentrées/sorties d'ARGENT / Changement signataire pour le coffre / Parler avec son contact pour préparer la vente de vêtements et avoir les prix / Subvention Desjardins (états financiers H16 + A16, budget prévisionnel de l'événement) / Informations du Backstage pour vendredi

#### **Alexandra Séguin**

Préparer un système pour les certificats / Ramasser des noms auprès de ses collègues officiers pour les certificats / Faire un document avec chiffres pour justifier la vente d'objets promotionnels. / Apporter 2-3 bars MIN pour le 22 février 12h00 (DATE MAXIMUM)

#### **David Ricard**

Modifier Le CÉTIL pour les nuls / Modifier règlements généraux / Preasidium AG / Desjardins (Retombés dans le milieu, nb de personnes attendus, date création du CÉTIL) / Envoyer les derniers pvs à l'AGECVM / Corriger le pv du 10 janvier et le mettre sur FB + sur le Drive / organiser avec Paul le 5@7 après l'AG

#### **Christian Paul Maheu Forget**

Préparer une programmation pour les mardis sportifs / Desjardins (Sources de financement, retombés dans le milieu, nb de personnes attendus) / organiser avec David le 5@7 après l'AG / travailler sur le système des familles

#### **Marie-Joëlle Lazure**

Faire événement pour l'assemblée générale / Événement pour le cocktail de retraite à Jocelyn (on veut du people) / Faire l'événement du party en collaboration avec l'organisateur / Desjardins (plan de visibilité) / billets pour le party avec Félix

#### **Félix Morand**

Culture du viol / Plan d'action ZooFest / Préparer prochaine réunion dédiée pour le gala / Préparer prochaine AG d'élection de début de session / Modifier règlements généraux / Reparler avec Chicoutimi / ATLCVM (est-ce que c'est un organisme? Est-ce qu'ils ont un compte de banque chez Desjardins) / Desjardins (description du projet, lettres patente, mise en page du document)

#### **Tous**

Mettre vos documents de A16 sur le Drive / Être présent à l'AG du 25 janvier / Être idéalement présent au cocktail de départ à Jocelyn / répondre au Doodle pour les dispos durant la session / répondre au Doodle pour la réunion gala