

FORMULAIRE D'ENCADREMENT ET DE SUIVI DES SUBVENTIONS EXTERNES

Nom(s): Dédé, Sam

Concentration: _____

Telephone: (____) - _____

Date : 08/28/2024

Courriel: contact@premiereligne.info



Veillez remplir ce formulaire et le déposer, 7 jours avant une A.G. (prévu le mercredi 30 août 2023), au secrétariat de l'AGEVCM qui le soumettra au Bureau exécutif pour analyse, recommandation à la prochaine A.G. ou Table de concertation

Écrivez en quelques lignes un court descriptif du projet pour lequel vous souhaitez recevoir une subvention de l'AGEVCM.

Notre projet s'appelle Première ligne` : un projet qui vise la mobilisation du groupe mais aussi la convergence et le travail de coalition entre plusieurs organisations/individus afin d'entraîner une massification des luttes, nous sommes aussi un projet théorique qui prend la forme d'une revue qu'on rédige et ensuite distribue.

Montant demandé : 1000\$

(Compléter le budget ci-joint)

Le projet que vous soumettez doit avoir trois vocations. Veuillez, dans les espaces prévus, expliquer en quoi votre projet répond à nos critères.

Vocation sociale : En quoi votre projet a-t-il un effet bénéfique pour la société ?

Notre projet a comme vocation d'agir dans la société afin de favoriser les luttes LGBTQ+, les luttes anticapitalistes, les soulèvements contre le racisme et contre le sexisme, les luttes étudiantes, les luttes écologiques et les luttes anticoloniales. Pour plus d'informations, voir le document de bilan à l'annexe.

Vocation impact sur nos membres : En quoi votre projet aura-t-il un impact sur nos membres ?

Nous venons porter des brochures de textes édités et nos revues au CVM, nous publicisons nos activités publiques sous forme de publications instagram accessible à tous vos membres ou en affiches physiques que nous venons coller sur vos babillards. Le projet est ouvert et accessible à tous.tes vos membres.

Vie étudiante : Qu'allez-vous organiser comme activité de rayonnement accessible à nos membres. *

Nous allons organiser en automne et en hiver des soirées de projections de films politiques et des soirées de lancement de revue et de discussion politique que nous allons publiciser dans votre établissement.

Date(s): L'année 2024-2025

Lieu(x): UQAM, Exode

Nombre de spectateurs/ participant(e)s attendu(e)s : Au total, 300

Cet événement est-il une méthode d'autofinancement ? Oui / Non

*Cet événement devra se dérouler à l'intérieur du Cégep ou du moins y être massivement publicisé.

Suivi du projet

Veillez, dans les espaces suivants, résumer quelques démarches déjà entreprises afin de réaliser votre projet.

1- Nous sommes rendus à notre quatrième numéro de revue, « En bande organisée », qui sera

diffusé à la rentrée sur vos tables de mobilisation. Nous avons organisé 2 cercles de lectures au courant

de la dernière année, qui ont mené à de nombreuses nouvelles réflexions et rencontres de nouvelles

personnes militantes. Voir l'annexe pour plus de détails.

2- Nous avons continué d'être très actives dans la rue, en multipliant nos présences dans les différentes

luttés en cours: le logement, le soutien au camps étudiants pour la libération de la Palestine, luttes écolos, etc..

De plus, nous avons fourni et distribué du matériel militant à ces événements.

Rendez-vous en Assemblée générale, le mercredi _____/_____/_____, pour décision et suivi

Si remplir ce formulaire vous pose quelques problèmes, le local de l'AGECVM regorge de personnes qui sauront répondre à vos questions.

Merci de suivre ces étapes afin d'améliorer l'accès et la transparence des subventions externes.

AGECVM - 255 Ontario Est, Montréal, Québec H2X 1X6 Local A 3.85

Téléphone : (514)-982-0496 Télécopieur: (514)-982-3428

agecvm@hotmail.com

www.agecvm.org

SUBVENTION EXTERNE: Nom: <u>Première ligne</u>	
Dépenses	Revenus
Essence pour supporter luttes en dehors de Montréal _____,750,00\$	AUTOFINANCEMENT
	1. <u>Salon du livre anarchiste</u> _____,400,00\$
	2. _____
Matériel pour actions militantes (tissus, peintures, vêtements, lunettes, masques, et casquettes à distribuer), _____,750,00\$	3. _____
	4. _____
	5. _____
	6. _____
Matériel et financement des camps _____,500,00\$	7. _____
	AUTRES
Logistique pour projections (4 projections, achat de meubles et d'électros pour mieux accueillir) _____,500,00\$	8. <u>Demande à l' AFESH</u> _____,1,000,00\$
	9. <u>Demande à l'AFESPED</u> _____,700,00\$
	10. <u>Demande à SOGEECOM</u> _____,1,000,00\$
	11. <u>Demande à AGGECLG</u> _____,1,000,00\$
Site web et infographie _____,800,00\$	12. <u>Demande à l'AFEA</u> _____,1,000,00\$
Impression et envoi postaux _____,1,250,00\$	
Mesure d'accessibilité (nourriture, transports, inclusion, médiation) _____	
21 événements à 50\$ _____,1,050,00\$	
Financement rassemblement stratégique (essence, nourriture, matériel de logistique et de camping) _____,500,00\$	
	SUBVENTION AGE CVM _____,1,000,00\$
TOTAL _____,6,100,00\$	TOTAL _____,6,100,00\$

Signatures

NOM: <u>Dédé</u>	NOM: <u>Sam</u>

Le total des revenus doit correspondre au total des dépenses: la subvention demandée à l'AGECVM correspond à la différence entre les revenus espérés et les dépenses projetées pour votre projet. Si votre demande est retenue, il vous faudra alors assurer le suivi en coordination avec le Comité d'action à la mobilisation et à l'information (CAMI).